

Заключение
об экспертизе муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения

Наименование отраслевого (функционального) или территориального органа администрации: департамент градостроительного развития и архитектуры.

Реквизиты правового акта: постановление администрации города Нижнего Новгорода от 24.08.2021 № 3500 «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 30.05.2017 № 2454» (далее – Постановление).

Результаты заключения об ОРВ проекта правового акта: замечаний и предложений не поступило.

2. Анализ действующего регулирования

Цель введения нормативного правового акта: совершенствование правового регулирования в части установления единого конкретного срока на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, для типов постоянных рекламных конструкций; сохранение историко-градостроительного облика сложившейся застройки города Нижнего Новгорода; упорядочение мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Оценка фактических положительных и отрицательных последствий

Описание фактических последствий регулирования	Субъекты, на которые оказывается воздействие	Оценка последствий
Совершенствование правового регулирования	Субъекты, размещающие и эксплуатирующие рекламные конструкции на территории города Нижнего Новгорода	Отрицательные последствия не выявлены
Оптимизирование рекламного пространства		Положительные последствия в виде сокращения количества незаконных рекламных конструкций; повышение качества рекламных конструкций за счет использования современных высокотехнологичных устройств

Сохранение историко-градостроительной среды и архитектурного облика сложившейся застройки города		Положительные последствия в виде сохранения историко-градостроительной среды и архитектурного облика сложившейся застройки города
Упорядочение мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций		Положительные последствия в виде упорядоченного размещения рекламных конструкций

3. Результаты публичных консультаций

Срок проведения публичных консультаций:
«02» октября 2023 года - «31» октября 2023 года.

Замечания и (или) предложения	Участник публичных консультаций	Результат рассмотрения (комментарий)
Не представлены	Отсутствует	Отсутствует

4. Выводы


Вывод о достижении цели правового регулирования: цель правового регулирования достигнута, отрицательных последствий выбранного варианта регулирования не выявлено.

Описание выбранного варианта (признание утратившим силу нормативного правового акта, внесение изменений в нормативный правовой акт, сохранение действующего режима регулирования): сохранение действующего режима регулирования. Необходимость признания Постановления утратившим силу или внесение в него изменений не требуется.

5. Информация об исполнителе:

Самохвалова Мария Владимировна, рабочий телефон: 8 (831) 233 33 84, доб.2165, samokhvalova@grad-nn.ru

Исполняющий обязанности
директора департамента

 А.А.Корнилов